

2016-2022年中国自动感应 水龙头市场监测及投资机遇预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国自动感应水龙头市场监测及投资机遇预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201510/126741.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

自动感应龙头是经过红外线反射的原理，当手放在水龙头的感应区域内，红外线发射管发出的红外光经过人体的手反射到红外接收管，将处理后的信号发送到脉冲电磁阀来控制出水系统。

当手离开水龙头的感应区域内，红外光就没有反射，电磁阀自动关闭，水也就自动关闭。

产品种类：

1.红外线感应水龙头：红外线自动感应水龙头分为一体式自动感应水龙头和分式自动感应水龙头两种。主要区别就是一体式自动感应水龙头控制部分全部集中在一个龙头体内，无需安装分体式的控制盒。一体式还分为单冷型和冷热水型。前者是只出冷水。后者是冷热水混合，无需像分体式感应水龙头一样需要安装冷热混水阀。只需直接接入冷水和热水即可，利用龙头体上的冷热调温阀即可调节水温。相对优点是体积小，功能强大，安装方便。

2.触摸式自动感应水龙头：只需人体轻轻触碰龙头体，即可达到自动感应出水的效果，产品无需安装感应电眼。采用的是近距离触摸芯片技术。此产品目前主要应用于碗盆清洁器具用。但是产品技术还不完善，经常出现误感应的情况。

3.另外还有光控自动感应技术、人体感应技术等等

4.产品按使用场所有不同功用，普通感应水龙头就是手来出水，手离开后停止出水。医用和厨房用感应龙头则使用的是二次感应技术，采用的是手感应一次出水，手再次感应方可停止出水。满足一次性需要大量水而无需人的手一直在等待的缺点。

产品优点：

节水：人体进入感应范围水即出，人体离开感应范围水即停，节水效果显著可达40%。

卫生：开关水由感应器自动完成，无需接触洗手器，可有效避免细菌交叉感染。

电源可选：机器可选择交流电或干电池两种供电方式。

智能冲水：内置电脑控制，不同的使用频率，自动设置适合的冲水时段。 过滤网：进水口处内置不锈钢过滤网防止杂质或沙石进入阀体造成感应不出水现象。

品质：产品

通过国家卫生设备与家电类常规性能和安全性试验。符合CJ/T194-2004标准要求

省电：机器使用4节5号碱性电池供电

维护方便：内设水量调节阀及过滤网，无需专业人员即可轻松维护。

超时保护：设有1分钟超时保护功能，以免因障碍物长时间在感应范围内，造成资源浪费。

自动调节：机器控制线路超微型设计，内置微电脑控制，根据工作环境自动设定感应距离

。

报告目录：

第一章 自动感应水龙头行业特征分析

一、产品概述

二、产业链分析

三、中国自动感应水龙头行业在国民经济中的地位

四、自动感应水龙头行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、自动感应水龙头行业生命周期

第二章 自动感应水龙头行业发展环境分析

一、宏观经济环境分析

二、国际贸易环境分析

三、宏观政策环境分析

四、中国自动感应水龙头行业政策环境

五、行业运行环境对中国自动感应水龙头行业的影响分析

第三章 自动感应水龙头行业市场分析

一、2010-2015年中国自动感应水龙头市场规模及增速

二、影响自动感应水龙头市场规模的因素

三、2016-2022年中国自动感应水龙头市场规模及增速预测

四、自动感应水龙头市场发展潜力分析

五、市场需求现状及发展趋势

第四章 区域市场分析

一、区域市场分布总体情况

二、重点省市市场分析

三、重点省市进口分析

第五章 自动感应水龙头细分产品市场分析

- 一、细分产品特色
- 二、细分产品市场规模及增速
- 三、2016-2022年细分产品市场规模及增速预测
- 四、重点细分产品市场前景预测

第六章 自动感应水龙头行业生产分析

- 一、2010-2015年自动感应水龙头行业生产规模及增速
- 二、2016-2022年自动感应水龙头行业产量产能变化趋势
- 三、行业领导者的生产现状及产品策略
- 四、自动感应水龙头行业生产中存在的问题

第七章 自动感应水龙头行业区域生产分析

- 一、区域生产分布总体情况
- 二、重点省市生产分析
- 三、重点省市出口分析

第八章 自动感应水龙头行业竞争分析

- 一、竞争分析理论基础
- 二、自动感应水龙头行业竞争格局
 - 1、现有竞争者分析
 - 2、潜在进入者分析
 - 3、供应商的讨价还价能力分析
 - 4、买方的讨价还价能力分析
 - 5、替代品的威胁
- 三、自动感应水龙头行业市场集中度分析
- 四、2010-2015年重点企业市场份额及变化
- 五、竞争的关键因素

第九章 自动感应水龙头产品价格分析

- 一、2010-2015年自动感应水龙头价格走势
- 二、影响自动感应水龙头产品价格的关键因素分析

- 1、成本
 - 2、供需情况
 - 3、关联产品
 - 4、其他
- 三、2016-2022年自动感应水龙头产品价格变化趋势
- 四、主要自动感应水龙头企业价位及价格策略

第十章 自动感应水龙头行业渠道分析

- 一、渠道形式及对比
- 二、各类渠道对自动感应水龙头行业的影响
- 三、主要自动感应水龙头企业渠道策略研究
- 四、各区域主要代理商情况

第十一章 自动感应水龙头行业进出口分析

- 一、出口分析
 - 1、我国自动感应水龙头行业出口总量及增长情况
 - 2、自动感应水龙头海外市场分布情况
 - 3、自动感应水龙头行业经营海外市场的主要品牌
 - 4、自动感应水龙头行业出口态势展望
- 二、进口分析
 - 1、我国自动感应水龙头行业进口总量及增长情况
 - 2、我国自动感应水龙头进口主要国家及地区
 - 3、进口品牌对自动感应水龙头行业的促进与影响
 - 4、自动感应水龙头行业进口态势展望

第十二章 自动感应水龙头上游行业分析

- 一、上游行业发展现状
- 二、上游行业发展趋势
- 三、上游行业对自动感应水龙头行业的影响

第十三章 自动感应水龙头下游行业分析

- 一、下游行业发展现状

二、下游行业发展趋势

三、下游行业对自动感应水龙头行业的影响

第十四章 自动感应水龙头行业用户分析

一、用户认知程度分析

二、用户需求特点分析

三、用户购买途径分析

第十五章 替代品分析

一、替代品发展现状

二、替代品发展趋势

三、替代品对自动感应水龙头行业的影响

第十六章 互补品分析

一、互补品发展现状

二、互补品发展趋势

三、互补品对自动感应水龙头行业的影响

第十七章 自动感应水龙头行业工艺技术发展分析

一、工艺技术发展现状

二、工艺技术的发展趋势

第十八章 自动感应水龙头行业主导驱动因素分析

一、国家政策导向

二、相关行业发展

三、行业技术发展

四、社会需求变化

第十九章 重点自动感应水龙头企业分析（5家）

一、企业简介及经营特色

二、企业财务指标分析比较

三、企业竞争力分析比较

第二十章 自动感应水龙头行业进入壁垒及机会分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业进入机会分析

1、行业热点事件

2、行业热点事件对整个行业的影响分析

3、自动感应水龙头行业进入机会

第二十一章 自动感应水龙头行业投资风险分析

一、环境风险

二、产业链上下游风险

三、行业政策风险

四、市场风险

五、其他风险

第二十二章 自动感应水龙头行业市场前景与预测分析

一、行业重点企业投资行为分析

二、自动感应水龙头行业盈利水平分析

三、行业投资机会分析

1、细分市场机会

2、新进入者投资机会

3、产业链投资机会

四、自动感应水龙头行业总体机会评价

第二十三章 自动感应水龙头行业投资策略分析

一、产品定位与定价

二、成本控制建议

三、技术创新

四、渠道建设与营销策略

五、投资策略

六、如何应对当前经济形势

图标略。。

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201510/126741.html>